

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 05.05.2025

BLAUPUNKT, niemiecka ikona jakości, jeden z liderów branży Elektroniki Użytkowej w Europie, wprowadza do oferty nowy model kostkarki do lodu IMB301.

W gorące dni roku czy podczas wieczornych spotkań towarzyskich, nic tak nie poprawia jakości napojów jak odpowiednia ilość świeżego lodu. Kostkarka IMB301 to kompaktowe rozwiązanie, które przenosi wygodę profesjonalnych urządzeń gastronomicznych prosto do Twojego domu. Dzięki niej nigdy więcej nie zabraknie Ci kostek lodu do drinków, napojów orzeźwiających czy do schładzania potraw.

Urządzenie IMB301 zostało zaprojektowane z myślą o maksymalnej wydajności przy zachowaniu kompaktowych wymiarów. Ta nowoczesna kostkarka potrafi wyprodukować nawet do 12 kg lodu w ciągu doby, co zaspokoi potrzeby zarówno codziennego użytku domowego, jak i większych przyjęć czy imprez rodzinnych. Kostki w charakterystycznym kształcie zaokrąglonych stożków nie tylko efektownie prezentują się w szklance, ale także zapewniają optymalną powierzchnię chłodzenia, dzięki czemu napoje schładzają się szybciej i równomierniej.

Panel sterowania z podświetlanymi ikonami i przyciskami dotykowymi zapewnia intuicyjną obsługę kostkarki IMB301. Urządzenie wyposażono w dwa przyciski – jeden służący jako włącznik, drugi umożliwiający wybór wielkości kostek lodu. Dzięki temu możesz dostosować ich rozmiar do rodzaju serwowanego napoju – mniejsze do delikatnych drinków, większe do mocniejszych trunków czy napojów, które wymagają dłuższego chłodzenia.

Kostkarka IMB301 posiada pojemny zbiornik na wodę o objętości 1,0 litra, co pozwala na produkcję wielu porcji lodu bez konieczności częstego uzupełniania. Wbudowany pojemnik na gotowe kostki pomieści aż 600 g lodu, dzięki czemu zawsze masz pod ręką odpowiednią ilość schłodzonych kostek. Urządzenie

automatycznie zatrzymuje produkcję, gdy pojemnik jest pełny, co zabezpiecza przed przelewaniem i marnowaniem zarówno wody, jak i energii.

Kompaktowe wymiary 20,5 x 27,5 x 27,9 cm sprawiają, że kostkarka IMB301 z łatwością znajdzie swoje miejsce na kuchennym blacie, w barku domowym czy nawet w biurze. Mimo solidnej konstrukcji, urządzenie waży zaledwie 6,3 kg, co ułatwia jego przemieszczanie w razie potrzeby. Nowoczesny design o uniwersalnej kolorystyce sprawia, że kostkarka harmonijnie komponuje się z różnorodnymi stylami wystroju wnętrz.

Energooszczędność to kolejna istotna zaleta kostkarki IMB301. Przy mocy 150 W urządzenie zużywa znacznie mniej energii niż tradycyjne lodówki z funkcją kostkarki, przy jednocześnie wyższej wydajności produkcji lodu. To rozwiązanie nie tylko przyjazne dla środowiska, ale także dla domowego budżetu.

Niezależnie od tego, czy przygotowujesz orzeźwiającą lemoniadę w letni dzień, eleganckie koktajle podczas wieczornego przyjęcia, czy potrzebujesz szybko schłodzić napoje dla niespodziewanych gości – kostkarka IMB301 zawsze stanie na wysokości zadania, dostarczając idealnie uformowane kostki lodu dokładnie wtedy, gdy ich potrzebujesz.

Funkcje i specyfikacja:

- Zasilanie 220-240V, 50 Hz,
- Moc: 150 W
- Wydajność do 12 kg na dzień
- Kostki w kształcie zaokrąglonych stożków
- Zbiornik na wodę 1,0 l
- Pojemność zbiornika na lód: 600 g
- Wybór wielkości kostek lodu
- Elegancki panel sterowania z dotykowymi przyciskami
- Wymiary: 20,5 x 27,5 x 27,9 cm
- Waga: 6,3 kg
- Kod EAN: 5901750508363

Sugerowana cena detaliczna: 499 zł

O firmie BLAUPUNKT

Powstanie firmy datowane jest na 1924 rok, kiedy radiofonia stawiała w Niemczech pierwsze kroki, w Berlinie została założona firma „Ideal” produkująca początkowo słuchawki. Każdą parę słuchawek technicy firmy dokładnie sprawdzali i oznaczali symbolem jakości - niebieską kropką. W końcu Klienci zaczęli pytać o słuchawki z niebieską kropką i tak przyjęła się nowa nazwa Blaupunkt. Symbol jakości stał się znakiem firmowym, a w roku 1938 również nazwą firmy. 100 lat historii motoryzacji to również lata technicznych wynalazków firmy Blaupunkt. W roku 1932 zakłady Ideal wyprodukowały pierwsze w Europie radio samochodowe - model Blaupunkt AS 5, który stał się fundamentem rozwoju współczesnych samochodowych systemów audio.

Obecnie marka w swoim portfolio posiada takie kategorie urządzeń jak car-audio, home audio, małe AGD, stacje pogodowe, hulajnogi elektryczne, elektronarzędzia, narzędzia ogrodowe, akcesoria ogrodowe, klimatyzacje, telewizory, systemy alarmowe.

O firmie 2N-Everpol.

Firma 2N-EVERPOL powstała w 1992 roku zaczynając od dystrybucji opon, felg i kilku auto serwisów na terenie województwa mazowieckiego. Firma jest wyłącznym dystrybutorem najlepszych w swoich dziedzinach producentów branży elektroniki użytkowej tj. Blaupunkt, PRIME3, Audiomedia, Brax, Helix, Match, a także produktów z kategorii małego AGD, elektronarzędzi, narzędzi i akcesoriów ogrodowych oraz pojazdów elektrycznych marki Blaupunkt.

Blaupunkt Competence Center
2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 688 08 00
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Drugą istotną działalnością firmy 2N-Everpol są usługi związane z caravanningiem. „Centrum Entuzjastów Caravanningu” w Baniosze k/Warszawy, jako największe czteropoziomowe centrum caravanningowe w Polsce, jest przedstawicielem w naszym kraju marek tj. BRIAN JAMES TRAILERS, FENDT, HOBBY, KABE, LMC, MORELO, WEINSBERG, TABBERT, GIMEX, FLAMEFIELD, KOZIOL, SILWY i CRESPO.

Firma 2N-EVERPOL Sp. z o.o. co roku, począwszy od 2009, otrzymuje prestiżowe wyróżnienie w postaci Gazeli Biznesu, przez co trafiła do elitarnego Klubu Gazeli Biznesu - grona najbardziej rozwijających się firm w Polsce. Od roku 2017 należy do zaszczytnego grona firm wyróżnionych „Diamentem Forbesa”. Więcej informacji:

www.blaupunkt.com i www.everpol.pl



Dane rejestrowe: 2N-Everpol Sp. z o.o., 02-801 Warszawa, ul.
Puławska 403A, NIP 951-20-79-512, REGON 010130717, KRS
0000164987

Biuro handlowe: 05-532 Baniocha, ul. Puławska 12,
tel./fax +48 22 688 08 00

Blaupunkt Competence Center
2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 688 08 00
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com