

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 4 listopada 2022

BLAUPUNKT, niemiecka ikona jakości, jeden z liderów branży Elektroniki Użytkowej w Europie, rozszerza ofertę grzejników olejowych o model w kompaktowym rozmiarze HOR201, który wypełni pomieszczenie przyjemnym ciepłem.

HOR201 to siedmiożebrowe urządzenie posiadające moc 700 W (jeden poziom grzania) oraz system trzech kanałów olejowych pozwalających szybko nagrzać olej w ożebrowaniu i wypełnić ciepłem pomieszczenie do 10 m². Temperaturą steruje się wygodnie przy pomocy pokrętła termostatu, co umożliwia dopasowanie jej wysokości do preferencji użytkownika.

Nad bezpieczeństwem użytkowania czuwa zabezpieczenie przed przegrzaniem, w które grzejnik HOR201 został wyposażony.

Funkcje i specyfikacja HOR201:

- Ogrzewa pomieszczenia do 10 m²
- 1 poziom mocy grzania (700 W)
- Regulacja temperatury pokrętłem termostatu
- 3 kanały olejowe zapewniające szybszą dystrybucję ciepła
- Zabezpieczenie przed przegrzaniem
- Dioda wskaźnika
- Zasilanie: 220-240 V ~ 50 Hz, moc 700 W
- Wymiary: 32 x 13 x 37,5 cm
- Waga: 3,3 kg
- Kod EAN: 5901750505676

Sugerowana cena detaliczna brutto: 229 zł

Blaupunkt Competence Center
2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 688 08 00
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Informacja prasowa
Katarzyna Dokowicz
tel. +48 519 141 499
katarzyna.dokowicz@everpol.pl

O firmie Blaupunkt.

Powstanie firmy datowane jest na 1924 rok, kiedy radiofonia stawała w Niemczech pierwsze kroki, w Berlinie została założona firma „Ideal” produkująca początkowo słuchawki. Każdą parę słuchawek technicy firmy dokładnie sprawdzali i oznaczali symbolem jakości - niebieską kropką. W końcu Klienci zaczęli pytać o słuchawki z niebieską kropką i tak przyjęła się nowa nazwa Blaupunkt. Symbol jakości stał się znakiem firmowym, a w roku 1938 również nazwą firmy. 100 lat historii motoryzacji to również lata technicznych wynalazków firmy Blaupunkt. W roku 1932 zakłady Ideal wyprodukowały pierwsze w Europie radio samochodowe - model Blaupunkt AS 5, który stał się fundamentem rozwoju współczesnych samochodowych systemów audio. Obecnie marka w swoim portfolio posiada takie kategorie urządzeń jak car-audio, home audio, małe AGD, klimatyzacje, telewizory, systemy alarmowe, pojazdy elektryczne, baterie, duże AGD do zabudowy, grille i akcesoria ogrodowe.

O firmie 2N-Everpol.

Firma 2N-EVERPOL powstała w 1992 roku zaczynając od dystrybucji opon, felg i kilku auto serwisów na terenie województwa mazowieckiego. Firma jest wyłącznym dystrybutorem najlepszych w swoich dziedzinach producentów branży elektroniki użytkowej, produktów małego AGD oraz pojazdów elektrycznych marek BLAUPUNKT i PRIME3, a także produktów firmy Audiotec Fischer.

Drugą istotną działalnością firmy 2N-Everpol są usługi związane z caravaningiem. „Centrum Entuzjastów Caravanningu” w Baniosze k/Warszawy, jako największe czteropoziomowe centrum caravaningowe w Polsce, jest przedstawicielem w naszym kraju marek tj. FENDT, HOBBY, KABE, MORELO, WEINSBERG, TABBERT, GIMEX, FLAMEFIELD, KOZIOL i CRESPO.

Firma 2N-EVERPOL co roku, począwszy od 2009 otrzymuje prestiżowe wyróżnienie w postaci Gazeli Biznesu, przez co trafiła do elitarnego Klubu Gazeli Biznesu - grona najbardziej rozwijających się firm w Polsce. Od roku 2017 należy do zaszczytnego grona firm wyróżnionych „Diamentem Forbesa”.

Więcej informacji:

www.blaupunkt.com i www.everpol.pl.

Dane rejestrowe:

2N-Everpol Sp. z o.o., 02-801 Warszawa, ul. Puławska 403A
NIP 951-20-79-512, REGON 010130717, KRS 0000164987

Biuro handlowe:

05-532 Baniocha, ul. Puławska 12, tel./fax +48 22 688 08 00

Blaupunkt Competence Center
2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 688 08 00
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Informacja prasowa
Katarzyna Dokowicz
tel. +48 519 141 499
katarzyna.dokowicz@everpol.pl