

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 6 lutego 2019 – Blaupunkt, niemiecka ikona jakości, jeden z liderów branży Elektroniki Użytkowej w Europie, wprowadza do swojej bogatej oferty czajników elektrycznych nowy, ponadczasowy czarno-złoty model – EKS502GD.

Kuchnia bez czajnika... Nie, to niemożliwe. Czajnik to stały element wyposażenia każdej kuchni, bez którego naprawdę trudno się obejść. I choć wciąż są osoby korzystające z czajników tradycyjnych, to zwolenników czajników elektrycznych przybywa z dnia na dzień.

Czajniki elektryczne swoją popularność zawdzięczają wygodzie i szybkości podgrzewania wody. Filiżanką aromatycznej kawy czy kubkiem rozgrzewającej herbaty można się bowiem cieszyć już po kilkudziesięciu sekundach od uruchomienia urządzenia.

Podążając za potrzebami użytkowników i wciąż powiększającą się liczbą osób korzystających z czajników elektrycznych, firma Blaupunkt rozszerza swoją ofertę tych urządzeń o nowy model – ESK502GD.

Z tej propozycji z pewnością zadowolone będą osoby, które szukają czajnika o niewielkiej pojemności. Czajnik EKS502GD to urządzenia idealne dla singla, pary lub trzyosobowej rodziny. Jego pojemność, wynosząca 0,8 l, pozwoli bowiem na zaparzenie trzech 250 ml kubków herbaty.

Codziennie korzystanie z czajnika elektrycznego ESK502GD, dzięki obrotowej podstawie, grzałce ukrytej w płaskim dnie i przyciskowi otwierającemu pokrywę, jest bardzo komfortowe. Jest również niezwykle bezpieczne. Czajnik posiada bowiem podwójne ścianki, nienagrzewającą się obudowę, zabezpieczenie przed przegrzaniem i automatyczny wyłącznik. Zastosowanie kontrolera Strix zapewnia długą bezawaryjną eksploatację.

Płaskie dno czajnika pozwala na łatwe czyszczenie jego wnętrza z osadów wapiennych, których dzięki filtrowi zapobiegającemu osadzaniu się kamienia i tak zbiera się w nim niewiele.

Czajnik elektryczny to dziś nie tylko sprzęt kuchenny, to także element wyposażenia wnętrza. Warto więc zwrócić uwagę na wygląd EKS502GD. Prosta forma w połączeniu z ponadczasowym czarno-złotym wykończeniem sprawią, że czajnik przypadnie do

Blaupunkt Competence Center
2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 331 99 59
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Informacja prasowa
Katarzyna Dokowicz
tel. +48 519 141 499
katarzyna.dokowicz@everpol.pl

gustu wszystkim osobom dbającym o nowoczesny wystrój wnętrza.

Specyfikacja techniczna:

- Pojemność: 0,8 l, min. 0,3 l
- Obrotowa podstawa, płaskie dno
- Wykonany z wysokiej stali nierdzewnej
- Automatyczne wyłączenie po zagotowaniu wody
- Zabezpieczenie przed przegrzaniem
- Przycisk otwierający pokrywę
- Łatwe do czyszczenia wnętrze
- Filtr osadów wapiennych
- Kontroler Strix
- Zasilanie 220-240 V ~ 50/60 Hz, moc: 1370-1630 W
- Wymiary: 21,2 x 15,4 x 23,2 cm
- Waga: 0,89 kg
- Kod EAN: 5901750502651

Sugerowana cena detaliczna brutto: 89 zł

- KONIEC -

O firmie Blaupunkt.

Powstanie firmy datowane jest na 1924 rok, kiedy radiofonia stawiała w Niemczech pierwsze kroki, w Berlinie została założona firma „Ideal” produkująca początkowo słuchawki. Każdą parę słuchawek technicy firmy dokładnie sprawdzali i oznaczali symbolem jakości - niebieską kropką. W końcu Klienci zaczęli pytać o słuchawki z niebieską kropką i tak przyjęła się nowa nazwa Blaupunkt. Symbol jakości stał się znakiem firmowym, a w roku 1938 również nazwą firmy. 100 lat historii motoryzacji to również lata technicznych wynalazków firmy Blaupunkt. W roku 1932 zakłady Ideal wyprodukowały pierwsze w Europie radio samochodowe - model Blaupunkt AS 5, który stał się fundamentem rozwoju współczesnych samochodowych systemów audio. Obecnie marka w swoim portfolio posiada takie kategorie urządzeń jak car-audio, home audio, małe AGD, klimatyzacje, telewizory, systemy alarmowe, rowery elektryczne, oświetlenie, baterie, duże AGD do zabudowy.

O firmie 2N-Everpol.

Firma 2N-EVERPOL powstała w 1992 roku zaczynając od dystrybucji opon, felg i kilku auto serwisów na terenie województwa mazowieckiego. Firma jest wyłącznym dystrybutorem najlepszych w swoich dziedzinach producentów branży elektroniki użytkowej tj. Blaupunkt, PRIME3, Audiomedia,

Blaupunkt Competence Center
2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 331 99 59
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Informacja prasowa
Katarzyna Dokowicz
tel. +48 519 141 499
katarzyna.dokowicz@everpol.pl

Brax, Helix, Match, a także produktów z kategorii małego AGD marki Blaupunkt.

Drugą istotną działalnością firmy 2N-Everpol są usługi związane z caravaningiem. „Centrum Entuzjastów Caravaningu” w Tomicach k/Warszawy, jako największe centrum caravaningowe w Polsce, jest przedstawicielem w naszym kraju marek tj. HOBBY, MORELO, WEINSBERG, GIMEX, FLAMEFIELD i KOZIOL.

Firma 2N-EVERPOL co roku, począwszy od 2009 otrzymuje prestiżowe wyróżnienie w postaci Gazeli Biznesu, przez co trafiła do elitarnego Klubu Gazeli Biznesu - grona najbardziej rozwijających się firm w Polsce. W roku 2019 firma kolejny raz dołączyła do zaszczytnego grona firm wyróżnionych „Diamentem Forbesa”.

Więcej informacji:

<http://www.blaupunkt.com/pl/nc/produkty/kuchnia/> i www.everpol.pl.

Dane rejestrowe:

2N-Everpol Sp. z o.o.
02-801 Warszawa, ul. Puławska 403A
NIP 951-20-79-512, REGON 010130717, KRS 0000164987

Biuro handlowe:

ul. Polna 6
05-500 Chyliczki
tel. +48 22 331 99 59

Blaupunkt Competence Center
2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 331 99 59
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Informacja prasowa
Katarzyna Dokowicz
tel. +48 519 141 499
katarzyna.dokowicz@everpol.pl