

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 22 stycznia 2020 – Blaupunkt, niemiecka ikona jakości, jeden z liderów branży Elektroniki Użytkowej w Europie, rozszerza portfolio nawilżaczy powietrza o nowy model AHS701, który poprawi jakość powietrza w Twoim domu lub w biurze.

Długotrwałe przebywanie w pomieszczeniach o niskiej wilgotności może prowadzić do wielu dolegliwości, włącznie ze zwiększoną podatnością na infekcje, natomiast jej zbyt duża ilość sprzyja rozwojowi grzybów i pleśni. Urządzeniem, które zoptymalizuje poziom wilgotności powietrza w domu czy biurze, jest nawilżacz powietrza.

Model AHS701, dzięki wykorzystaniu funkcji Humidistat, która na bieżąco monitoruje poziom nawilżenia powietrza w pomieszczeniu, pozwala na stałe utrzymywanie optymalnej wilgotności powietrza w zakresie od 40% do 80%, w zależności od preferencji użytkownika. Umożliwia ona również wykorzystanie trybu automatycznego, który utrzyma wilgotność w zakresie 55%-68%. Urządzenie cechuje się przy tym doskonałą wydajnością nawilżania na poziomie 350 ml/h. Utrzymanie parametrów wilgotnościowych na poziomie strefy komfortu znacząco wpływa na zdrowie i dobre samopoczucie mieszkańców.

Cechą wyróżniającą AHS701 jest innowacyjny system napełniania zbiornika. W modelu tym wodę wlewamy do pojemnika od góry, a nie jak w większości urządzeń tego typu, przez otwór umieszczony na spodzie. Nie ma więc konieczności obracania zbiornika do góry nogami, co przy napełnieniu go 4 litrami wody zdecydowanie ułatwia jego obsługę. Co więcej, pojemnik napełnić można na dwa sposoby: wyjmując go z urządzenia i podstawiając bezpośrednio pod kran lub wlewając do niego wodę np. z dzbanka filtrującego lub z butelki. Zastosowanie takiego rozwiązania sprawia, że nawilżacz ten jest niezwykle wygodny w użyciu i łatwy w czyszczeniu.

Zapewnienie optymalnego poziomu wilgotności w pomieszczeniu i prosta obsługa to nie wszystko, co potrafi to urządzenie. Nawilżacz AHS701 wyposażony został bowiem w 2-stopniowy system oczyszczania powietrza oraz możliwość zastosowania aromaterapii. Dzięki zastosowaniu olejków eterycznych na bazie wody, w mieszkaniu z pewnością poczujemy przyjemny zapach. Terapia zapachem to także doskonałe dopełnienie innych typów kuracji, dzięki której można zniwelować stres, poprawić nastrój, wyciszyć organizm. Wystarczy w dedykowanej przystawce umieścić kilka kropli olejku na bazie wody, włączyć urządzenie i korzystać z dobrodziejstwa jakim jest aromaterapia.

Blaupunkt Competence Center
2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 331 99 59
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Informacja prasowa
Katarzyna Dokowicz
tel. +48 519 141 499
katarzyna.dokowicz@everpol.pl

Zastosowany przez producenta filtr HEPA H13 zatrzymuje aż 99,95% zanieczyszczeń i pyłów PM 2,5 i PM 10, co sprawia, że model ten jest doskonałą propozycją dla alergików i osób z problemami układu oddechowego. Natomiast jonizator uzupełnia niedobór jonów ujemnych w powietrzu, przez co sprawia, że staje się ono rześkie i świeże, ograniczając jednocześnie liczbę pyłków, bakterii i roztoczy. Zwiększenie ilości jonów ujemnych niweluje również nieprzyjemne zapachy unoszące się w pomieszczeniu.

Ten podwójny system oczyszczania gwarantuje, że powietrze, które wydobywa się z nawilżacza ma nie tylko właściwy poziom wilgotności, ale jest również pozbawione wszelkich zanieczyszczeń i bezpieczne dla naszego zdrowia.

Wbudowany wyświetlacz LED z panelem dotykowym informuje o wilgotności względnej oraz aktualnej temperaturze panującej w pomieszczeniu, a 10-godzinny timer pozwala na ustalenie czasu pracy nawilżacza. Dzięki intuicyjnemu panelowi sterowania łatwo i bezproblemowo można zaprogramować działanie urządzenia, a pilot zdalnego sterowania pozwala na zmianę parametrów bez konieczności podchodzenia do nawilżacza. Zbiornik na wodę o pojemności 4 l gwarantuje długi czas pracy po jednorazowym napełnieniu.

Możliwość wyłączenia wyświetlacza i cicha praca urządzenia (nieprzekraczająca 35 dB) sprawiają, że nawilżacz może pracować również nocą i zapewnić komfortowy, zdrowy sen wszystkim domownikom.

Zastosowanie filtra żywicznego zmniejszającego twardość wody sprawia, że użytkownik nie musi martwić się o osady wapienne na podłodze i meblach znajdujących się w bezpośrednim sąsiedztwie urządzenia. Filtr ten wymieniać należy po 3-6 miesiącach użytkowania nawilżacza (dostępny w sprzedaży jako akcesorium ACC048).

Funkcje i specyfikacja:

- System napełniania zbiornika od góry, wygodny i łatwy w czyszczeniu
- Wyświetlacz LED z panelem dotykowym
- Filtracja powietrza przez filtr HEPA H13
- Funkcja aromaterapii i jonizacji
- Funkcja utrzymywania stałej wilgotności Humidistat w zakresie 40-80%
- 10-godzinny timer
- Pilot zdalnego sterowania
- Funkcja termometru
- Tryb pracy nocnej
- Maksymalna wydajność nawilżania: >350 ml/h
- Filtr żywiczny zmniejszający twardość wody

Blaupunkt Competence Center
2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 331 99 59
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Informacja prasowa
Katarzyna Dokowicz
tel. +48 519 141 499
katarzyna.dokowicz@everpol.pl

- Bardzo cicha praca (głośność poniżej 35 dB)
- Pojemność zbiornika na wodę: 4 l
- Wytrzymały przetwornik ze szklanej ceramiki
- Zasilanie: 220-240 V ~ 50/60 Hz, moc: 105 W
- Wymiary: 22 x 22 x 39,7 cm
- Waga: 2,0 kg
- Kod EAN: 5901750503856

Sugerowana cena detaliczna: 349 zł

- KONIEC -

O firmie Blaupunkt.

Powstanie firmy datowane jest na 1924 rok, kiedy radiofonia stawiała w Niemczech pierwsze kroki, w Berlinie została założona firma „Ideal” produkująca początkowo słuchawki. Każdą parę słuchawek technicy firmy dokładnie sprawdzali i oznaczali symbolem jakości - niebieską kropką. W końcu Klienci zaczęli pytać o słuchawki z niebieską kropką i tak przyjęła się nowa nazwa Blaupunkt. Symbol jakości stał się znakiem firmowym, a w roku 1938 również nazwą firmy. 100 lat historii motoryzacji to również lata technicznych wynalazków firmy Blaupunkt. W roku 1932 zakłady Ideal wyprodukowały pierwsze w Europie radio samochodowe - model Blaupunkt AS 5, który stał się fundamentem rozwoju współczesnych samochodowych systemów audio. Obecnie marka w swoim portfolio posiada takie kategorie urządzeń jak car-audio, home audio, małe AGD, klimatyzacje, telewizory, systemy alarmowe, pojazdy elektryczne, baterie, duże AGD do zabudowy.

O firmie 2N-Everpol.

Firma 2N-EVERPOL powstała w 1992 roku zaczynając od dystrybucji opon, felg i kilku auto serwisów na terenie województwa mazowieckiego. Firma jest wyłącznym dystrybutorem najlepszych w swoich dziedzinach producentów branży elektroniki użytkowej tj. Blaupunkt, PRIME3, Audiomedia, Brax, Helix, Match, a także produktów z kategorii małego AGD marki Blaupunkt.

Drugą istotną działalnością firmy 2N-Everpol są usługi związane z caravaningiem. „Centrum Entuzjastów Caravaningu” w Tomicach k/Warszawy, jako największe centrum caravaningowe w Polsce, jest przedstawicielem w naszym kraju marek tj. HOBBY, MORELO, WEINSBERG, GIMEX, FLAMEFIELD i KOZIOL.

Firma 2N-EVERPOL co roku, począwszy od 2009 otrzymuje prestiżowe wyróżnienie w postaci Gazeli Biznesu, przez co trafiła do elitarnego Klubu Gazeli Biznesu - grona najbardziej rozwijających się firm w Polsce. W roku 2019 firma kolejny raz

Blaupunkt Competence Center
2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 331 99 59
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Informacja prasowa
Katarzyna Dokowicz
tel. +48 519 141 499
katarzyna.dokowicz@everpol.pl

dołączyła do zaszczytnego grona firm wyróżnionych „Diamentem Forbesa”.

Więcej informacji:

<http://www.blaupunkt.com/pl/nc/produkty/dom/>
i www.everpol.pl.

Dane rejestrowe:

2N-Everpol Sp. z o.o.
02-801 Warszawa, ul. Puławska 403A
NIP 951-20-79-512, REGON 010130717, KRS 0000164987

Biuro handlowe:

ul. Polna 6
05-500 Chyliczki
tel. +48 22 331 99 59

Blaupunkt Competence Center
2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 331 99 59
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Informacja prasowa
Katarzyna Dokowicz
tel. +48 519 141 499
katarzyna.dokowicz@everpol.pl