

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 5 grudnia 2019 – Blaupunkt, niemiecka ikona jakości, jeden z liderów branży Elektroniki Użytkowej w Europie, wprowadza do oferty nową szczoteczkę soniczną DTS612.

Codziennie dbanie o higienę jamy ustnej jest niezbędne, by cieszyć się pięknym uśmiechem i świeżym oddechem. Pielęgnacja zębów i dziąseł wpływa również na cały organizm, gdyż źle prowadzona może doprowadzić do szeregu komplikacji zdrowotnych. Dlatego tak ważne jest, by szczoteczka do zębów umożliwiała skuteczne i bezpieczne czyszczenie jamy ustnej.

Taką pewność daje szczoteczka soniczna DTS612 - wysokiej jakości, specjalistyczny produkt przeznaczony dla osób, dla których prawidłowa higiena jamy ustnej stanowi ważny punkt każdego dnia.

Szczoteczka DTS612 opiera swoje działanie na generowaniu drgań ultrasonicznych. Wysoka amplituda i częstość drgań przenoszona jest na głowice szczoteczki, powodujące drgania włosów. Ten sposób działania szczoteczki jest szczególnie polecany osobom z nadwrażliwością zębów i parodontozą, ponieważ w przeciwieństwie do głowic rotacyjnych, głowica szczoteczki sonicznej jest bardzo delikatna dla powierzchni zębów oraz dziąseł. Dzięki zastosowaniu technologii UltraSonic Vibration, głowka szczoteczki wykonuje do 48 000 ruchów szczotkujących na minutę, skutecznie usuwając płytkę nazębną ruchami wymiatającymi, szczególnie zalecanymi przez stomatologów.

Mimo tak dużej ilości drgań i dużej skuteczności, szczoteczka jest całkowicie bezpieczna w użytkowaniu. Ze względu na doskonałą penetrację przestrzeni międzyzębowych i trudno dostępnych miejsc w jamie ustnej, szczoteczki soniczne są szczególnie polecane osobom noszącym aparaty ortodontyczne.

Model DTS612 oferuje cztery tryby pracy, co sprawia, że użytkownik może dopasować sposób działania szczoteczki do swoich potrzeb i preferencji. Po wybraniu pierwszego trybu - delikatnego, ilość drgań oraz amplituda wychyleń włosów jest najmniejsza, co z pewnością docenią osoby cierpiące na nadwrażliwość zębów lub posiadające dużą ilość plomb i wypełnień. Drugi program - codzienny, jest zalecany domyślnie

Blaupunkt Competence Center
2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 331 99 59
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Informacja prasowa
Katarzyna Dokowicz
tel. +48 519 141 499
katarzyna.dokowicz@everpol.pl

do codziennego stosowania u większości użytkowników i oferuje optymalne działanie urządzenia. Włączając trzeci program – wybielający, uzyskujemy najwyższą ilość drgań głowicy, a szczoteczka pracuje z najwyższą wydajnością przywracając zębom naturalny, biały kolor. Czwarty, ostatni program – masujący, wprowadza głowicę w dodatkowy ruch pulsacyjny, na zmianę szybki i wolny, masując dziąsła i poprawiając ich krążenie, co jest niezwykle istotne dla osób z odsłoniętymi szyjkami zębowymi.

Model DTS612 został wyposażony w 2-minutowy timer, który pozwoli użytkownikowi kontrolować czas poświęcony na mycie zębów, a także 30-sekundowy mikro-timer informujący, kiedy należy przejść do czyszczenia kolejnej strefy w jamie ustnej. Szczoteczka została również wyposażona w funkcję ochrony przed zbyt mocnym dociskiem do powierzchni zębów, zmniejszając wibrację głowicy.

Technologia USV zapewnia dynamiczne mycie zębów, a szybka częstotliwość drgań oraz duża amplituda ruchów włosia pozostawiają uczucie czystości. Szczoteczka PerfoBrush M idealnie masuje dziąsła, dodatkowo usuwając płytkę nazębną oraz przebarwienia i osady, docierając do najbardziej niedostępnych miejsc.

W zestawie ze szczoteczką DTS612 znajdują się 2 wymienne końcówki. Należy pamiętać, że wedle zaleceń stomatologów, końcówki powinno się wymieniać na nowe po ok. 3 miesiącach użytkowania. Przypomni o tym specjalny wskaźnik, który wskaże, że końcówka powinna zostać wymieniona. Końcówki dostępne są w ofercie marki Blaupunkt jako akcesorium dodatkowe ACC047.

Zadbaj kompleksowo o higienę jamy ustnej z wysokiej jakości szczoteczką soniczną DTS612 marki Blaupunkt i przekonaj się, o ile skuteczniejsze jest czyszczenie zębów, dziąseł oraz przestrzeni międzyzębowych za pomocą ultradźwięków, od tradycyjnych szczoteczek manualnych oraz elektrycznych. Zapomnij o kamieniu i przebarwieniach!

Specyfikacja techniczna:

- Dynamiczne czyszczenie zębów dzięki technologii UltraSonic Vibration oraz do 48 000 ruchów szczotkujących na minutę
- 4 tryby pracy: delikatny, codzienny, wybielający i masujący
- 2-minutowy timer
- 30-sekundowy mikro-timer pozwalający równomiernie myć strefy jamy ustnej
- Ładowanie indukcyjne, stacja ładująca zasilana przez USB
- Wskaźnik zużycia końcówki szczoteczki

Blaupunkt Competence Center
2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 331 99 59
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Informacja prasowa
Katarzyna Dokowicz
tel. +48 519 141 499
katarzyna.dokowicz@everpol.pl

- Funkcja ochrony przed zbyt mocnym dociskiem szczoteczki (zmniejsza intensywność wibracji)
- PerfoBrush M idealnie masuje dziąsła i usuwa płytkę nazębną oraz przebarwienia i osady
- 2 końcówki w zestawie (wymienne, dostępne akcesorium ACC047)
- Kod EAN : 5901750503986

Sugerowana cena detaliczna brutto: 129 zł

- KONIEC -

O firmie Blaupunkt.

Powstanie firmy datowane jest na 1924 rok, kiedy radiofonia stawiała w Niemczech pierwsze kroki, w Berlinie została założona firma „Ideal” produkująca początkowo słuchawki. Każdą parę słuchawek technicy firmy dokładnie sprawdzali i oznaczali symbolem jakości - niebieską kropką. W końcu Klienci zaczęli pytać o słuchawki z niebieską kropką i tak przyjęła się nowa nazwa Blaupunkt. Symbol jakości stał się znakiem firmowym, a w roku 1938 również nazwą firmy. 100 lat historii motoryzacji to również lata technicznych wynalazków firmy Blaupunkt. W roku 1932 zakłady Ideal wyprodukowały pierwsze w Europie radio samochodowe - model Blaupunkt AS 5, który stał się fundamentem rozwoju współczesnych samochodowych systemów audio. Obecnie marka w swoim portfolio posiada takie kategorie urządzeń jak car-audio, home audio, małe AGD, klimatyzacje, telewizory, systemy alarmowe, pojazdy elektryczne, oświetlenie, baterie, duże AGD do zabudowy.

O firmie 2N-Everpol.

Firma 2N-EVERPOL powstała w 1992 roku zaczynając od dystrybucji opon, felg i kilku auto serwisów na terenie województwa mazowieckiego. Firma jest wyłącznym dystrybutorem najlepszych w swoich dziedzinach producentów branży elektroniki użytkowej tj. Blaupunkt, PRIME3, Audiomedia, Brax, Helix, Match, a także produktów z kategorii małego AGD marki Blaupunkt.

Drugą istotną działalnością firmy 2N-Everpol są usługi związane z caravaningiem. „Centrum Entuzjastów Caravaningu” w Tomicach k/Warszawy, jako największe centrum caravaningowe w Polsce, jest przedstawicielem w naszym kraju marek tj. HOBBY, MORELO, WEINSBERG, GIMEX, FLAMEFIELD i KOZIOL.

Firma 2N-EVERPOL co roku, począwszy od 2009 otrzymuje prestiżowe wyróżnienie w postaci Gazeli Biznesu, przez co trafiła do elitarnego Klubu Gazeli Biznesu - grona najbardziej rozwijających się firm w Polsce. W roku 2019 firma kolejny raz dołączyła do szczytowego grona firm wyróżnionych „Diamentem Forbesa”.

Blaupunkt Competence Center
2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 331 99 59
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Informacja prasowa
Katarzyna Dokowicz
tel. +48 519 141 499
katarzyna.dokowicz@everpol.pl

Więcej informacji:

<https://www.blaupunkt.com/pl/nc/produkty/uroda/>
i www.everpol.pl.

Dane rejestrowe:

2N-Everpol Sp. z o.o.
02-801 Warszawa, ul. Puławska 403A
NIP 951-20-79-512, REGON 010130717, KRS 0000164987

Biuro handlowe:

ul. Polna 6
05-500 Chyliczki
tel. +48 22 331 99 59

Blaupunkt Competence Center
2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 331 99 59
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Informacja prasowa
Katarzyna Dokowicz
tel. +48 519 141 499
katarzyna.dokowicz@everpol.pl