

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 26 czerwca 2018 – Blaupunkt, niemiecka ikona jakości, jeden z liderów branży Elektroniki Użytkowej w Europie, rozszerza portfolio urządzeń do pielęgnacji męskiej twarzy o wysokiej jakości, precyzyjny trymer BlueRazor MST601.

Każdy mężczyzna przyzna, że codzienna pielęgnacja zarostu to czynność żmudna i zabierająca kilka cennych minut każdego ranka. Mimo to, że jest ona najważniejszym elementem męskiej estetyki, nie zawsze poświęcamy jej wystarczającą uwagę. Chcąc wykreować własny wizerunek, współcześni Panowie bawią się stylem i szukają inspiracji, wszystko po to, aby nadać swojemu zarostowi elegancki i wyszukany kształt. Aby jednak tego dokonać potrzebują odpowiedniego, wysokiej jakości, prostego w obsłudze precyzyjnego narzędzia.

Marka Blaupunkt, wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniu nowoczesnych mężczyzn, zaprojektowała innowacyjny Trymer BlueRazor MST601. Urządzenie idealne dla Panów poszukujących nietuzinkowych rozwiązań i ceniących sobie oszczędność czasu.

Wodoodporna konstrukcja modelu BlueRazor umożliwia bezpieczne golenie na sucho i na mokro, co czyni ten model bardzo funkcjonalnym i wygodnym w użytkowaniu. Ostrza można wypłukać pod kranem, dzięki czemu utrzymanie trymera w czystości nie sprawia kłopotu.

Dzięki swojej konstrukcji, wszechstronny i intuicyjny BlueRazor, pomoże osiągnąć zamierzony cel i kształt zarostu.

Model MST601 może być używany podobnie jak klasyczna maszynka do golenia, pozostawiając twarz ogoloną (0,15mm). Może on również pełnić rolę wygodnego trymera lub maszynki do strzyżenia włosów, korzystając z nasadek dystansujących 1, 3 i 5mm.

Ruchoma główka trymera BlueRazor oraz ostrza z dwóch stron głowicy pozwalają precyzyjnie modelować i przycinać brodę, nawet w trudno dostępnych miejscach.

Urządzenie zostało wyposażone w baterię litową, która starcza nawet na 60 minut golenia. Maszynkę BlueRazor można

Blaupunkt Competence Center
2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 331 99 59
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Informacja prasowa
Katarzyna Dokowicz
tel. +48 519 141 499
katarzyna.dokowicz@everpol.pl

podładować korzystając ze standardowego interfejsu USB, z uniwersalnej ładowarki, bądź podpinając do laptopa czy komputera.

Specyfikacja techniczna:

- Golenie na mokro i na sucho, wodoodporna konstrukcja
- Łatwe i szybkie modelowanie oraz stylizacja zarostu
- Golenie tuż przy skórze (0,15mm), bez podrażnień
- Wymienne ostrza, dodatkowe ostrze w komplecie
- Nasadki stylizujące: 1, 3 oraz 5mm
- Ładowanie poprzez USB
- Praca do 60 minut, wydajne akumulatory litowe
- Waga: 0,09kg
- Kod EAN: 5901750502774

Sugerowana cena detaliczna brutto: 89 zł

- KONIEC -

O firmie Blaupunkt.

Powstanie firmy datowane jest na 1923 rok, kiedy radiofonia stawiała w Niemczech pierwsze kroki, w Berlinie została założona firma „Ideal” produkująca początkowo słuchawki. Każdą parę słuchawek technicy firmy dokładnie sprawdzali i oznaczali symbolem jakości - niebieską kropką. W końcu Klienci zaczęli pytać o słuchawki z niebieską kropką i tak przyjęła się nowa nazwa Blaupunkt. Symbol jakości stał się znakiem firmowym, a w roku 1938 również nazwą firmy. 100 lat historii motoryzacji to również lata technicznych wynalazków firmy Blaupunkt. W roku 1932 zakłady Ideal wyprodukowały pierwsze w Europie radio samochodowe - model Blaupunkt AS 5, który stał się fundamentem rozwoju współczesnych samochodowych systemów audio. Obecnie marka w swoim portfolio posiada takie kategorie urządzeń jak car-audio, home audio, małe AGD, rowery elektryczne, klimatyzacje, telewizory, systemy alarmowe, oświetlenie, baterie, duże AGD do zabudowy.

O firmie 2N-Everpol.

Firma 2N-EVERPOL powstała w 1992 roku zaczynając od dystrybucji opon, felg i kilku auto serwisów na terenie województwa mazowieckiego. Firma jest wyłącznym dystrybutorem najlepszych w swoich dziedzinach producentów branży elektroniki użytkowej tj. Blaupunkt, Clarion, Audiomeia,

Blaupunkt Competence Center
2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 331 99 59
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Informacja prasowa
Katarzyna Dokowicz
tel. +48 519 141 499
katarzyna.dokowicz@everpol.pl

Brax, Helix, Match, Myaudioart, Lector czy Morel, a także produktów z kategorii małego AGD marki Blaupunkt.

Drugą istotną działalnością firmy 2N-Everpol są usługi związane z caravaningiem. „Centrum Entuzjastów Caravaningu” w Tomicach k/Warszawy, jako największe centrum caravaningowe w Polsce, jest przedstawicielem w naszym kraju marek tj. HOBBY, MORELO, WEINSBERG, TABBERT, GIMEX, FLAMEFIELD oraz dystrybutorem marek MOVERA, FRANKANA, REIMO, DOMETIC, ISABELLA, VENTURA, KNAUS.

Firma 2N-EVERPOL co roku, począwszy od 2009 otrzymuje prestiżowe wyróżnienie w postaci Gazeli Biznesu, przez co trafiła do elitarnego Klubu Gazeli Biznesu - grona najbardziej rozwijających się firm w Polsce. W roku 2017 firma kolejny raz dołączyła do zaszczytnego grona firm wyróżnionych „Diamentem Forbesa”.

Więcej informacji:

<http://www.blaupunkt.com/pl/nc/produkty/male-agd/> i www.everpol.pl.

Dane rejestrowe:

2N-Everpol Sp. z o.o.
02-801 Warszawa, ul. Puławska 403A
NIP 951-20-79-512, REGON 010130717, KRS 0000164987

Biuro handlowe:

ul. Polna 6
05-500 Chyliczki
tel. +48 22 331 99 59

Blaupunkt Competence Center
2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 331 99 59
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Informacja prasowa
Katarzyna Dokowicz
tel. +48 519 141 499
katarzyna.dokowicz@everpol.pl