

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 9 kwietnia 2018 – Blaupunkt, niemiecka ikona jakości, jeden z liderów Elektroniki Użytkowej w Europie, poszerza ofertę asortymentową, wprowadzając na rynek produkty z kategorii Oświetlenie LED.

Nowa kategoria w portfolio firmy jest wynikiem wysokiej pozycji marki Blaupunkt na rynku, a także jej ciągłym rozwojem i dynamicznym wzrostem liczby produktów w ofercie.

Oświetlenie, które marka proponuje swoim Klientom, to wyspecjalizowane i niezwykle funkcjonalne żarówki, filamenty oraz tuby LED, które są dziś doskonałą alternatywą dla zwykłych źródeł światła. Dobrze dobrane oświetlenie nadaje wnętrzu wyrazu i tworzy odpowiedni nastrój. Oferowane przez Blaupunkt produkty stosowane są głównie w oświetleniu domu, oświetleniu komercyjnym, salonach, sypialniach, balkonach, gabinetach itp.

Oświetlenie LED ma znaczący wpływ na ograniczenie zużycia energii, a co za tym idzie, na mniejsze niszczenie środowiska, mniejszą ilość spalin oraz gazów cieplarnianych, a w efekcie na ograniczenie zjawiska ocieplenia klimatu oraz zagrożenia dla warstwy ozonowej. Dodatkową korzyścią płynącą z zamiany zwykłego oświetlenia na LED jest obniżenie kosztów rachunków za energię elektryczną, co odczuwalnie przełoży się na nasze domowe finanse.

Żarówki LED marki Blaupunkt przeznaczone są głównie do oświetlenia domu oraz oświetlenia komercyjnego. Wprowadzą nastrój w sypialni czy w salonie, nadadzą wyrazu w gabinetach czy na biurowych korytarzach. Stworzą także odpowiedni klimat na balkonie. Zamknięte je w estetycznej i trwałej obudowie, co przekłada się na wydajność i poprawia żywotność produktu. Klosz, dający jednolity kolor światła, wykonano z wysokiej jakości poliwęglanu o dobrej

Blaupunkt Competence Center
2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 331 99 59
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Informacja prasowa
Katarzyna Dokowicz
tel. +48 519 141 499
katarzyna.dokowicz@everpol.pl

przejrzystości. Możliwość uzyskania jednolitego koloru światła bez efektu migotania, pozwala chronić oczy użytkowników. W portfolio marki znajduje się szeroki wachlarz modeli różniących się podstawą (E14, E27, GU10, G4, G9, R7S), mocą (od 5,5 W do 15 W) oraz barwą od zimnej białej do ciepłej.

Filamenty LED marki Blaupunkt, łącząc nowoczesność z tradycją sprawiają, że pomieszczenie wypełnia się światłem porównywalnym do tych, które dawały tradycyjne żarówki z żarnikiem. Dzięki zastosowaniu identycznego gwintu jak w dawnych żarówkach, filamenty LED Blaupunkt doskonale pasują do tradycyjnych opraw, a ich wymiana na nowy energooszczędny model nie będzie stanowiła problemu. Niski pobór mocy w połączeniu z długą żywotnością czynią z nich jedne z najoszczędniejszych źródeł światła na rynku. LED Filament marki Blaupunkt to idealne rozwiązanie zarówno do naszych domów, a także jako oświetlenie do restauracji, pubów, muzeów, miejsc sakralnych czy hoteli.

Tuby LED Blaupunkt wykonane są wg nowoczesnej technologii, zaopatrzone w klosz dający jednolite, równomierne światło, przy zachowaniu minimalnych kosztów.

Dostępne modele są doskonałym zamiennikiem tradycyjnych świetlówek stosowanych w biurach oraz innych miejscach użyteczności publicznej.

Zgodnie z wartościami, które przyświecały firmie w 1923 roku, dziś nadal staramy się spełniać wysokie oczekiwania Klientów. Do produkcji oświetlenia używana jest specjalistyczna wiedza z zakresu niemieckich standardów dotyczących projektowania i produkcji, poziomów kontroli jakości i rozwoju technicznego, a także wytycznych z niemieckich norm i specyfikacji przemysłowych.

- KONIEC -

O firmie Blaupunkt.

Powstanie firmy datowane jest na 1923 rok, kiedy radiofonia stawała w Niemczech pierwsze kroki, w Berlinie została założona firma „Ideal” produkująca początkowo słuchawki. Każdą parę słuchawek technicy firmy dokładnie sprawdzali i oznaczali symbolem jakości - niebieską kropką. W końcu Klienci zaczęli pytać o słuchawki z niebieską kropką i tak przyjęła się nowa

nazwa Blaupunkt. Symbol jakości stał się znakiem firmowym, a w roku 1938 również nazwą firmy. 100 lat historii motoryzacji to również lata technicznych wynalazków firmy Blaupunkt. W roku 1932 zakłady Ideal wyprodukowały pierwsze w Europie radio samochodowe - model Blaupunkt AS 5, który stał się fundamentem rozwoju współczesnych samochodowych systemów audio. Obecnie marka w swoim portfolio posiada takie kategorie urządzeń jak car-audio, home audio, małe AGD, oświetlenie, baterie, klimatyzacje, telewizory, systemy alarmowe, duże AGD do zabudowy.

O firmie 2N-Everpol.

Firma 2N-EVERPOL powstała w 1992 roku zaczynając od dystrybucji opon, felg i kilku auto serwisów na terenie województwa mazowieckiego. Firma jest wyłącznym dystrybutorem najlepszych w swoich dziedzinach producentów branży elektroniki użytkowej tj. Blaupunkt, Clarion, Audiomedia, Brax, Helix, Match, Myaudioart, Lector czy Morel, a także produktów z kategorii małego AGD marki Blaupunkt. Drugą istotną działalnością firmy 2N-Everpol są usługi związane z caravaningiem. „Centrum Entuzjastów Caravaningu” w Tomicach k/Warszawy, jako największe centrum caravaningowe w Polsce, jest przedstawicielem w naszym kraju marek tj. HOBBY, MORELO, WEINSBERG, TABBERT, GIMEX, FLAMEFIELD, KOZIOL oraz dystrybutorem marek MOVERA, FRANKANA, REIMO, DOMETIC, ISABELLA, VENTURA, KNAUS.

Firma 2N-EVERPOL co roku, począwszy od 2009 otrzymuje prestiżowe wyróżnienie w postaci Gazeli Biznesu, przez co trafia do elitarnego Klubu Gazeli Biznesu - grona najbardziej rozwijających się firm w Polsce. W roku 2017 firma kolejny raz dołączyła do szczytowego grona firm wyróżnionych „Diamentem Forbesa”.

Więcej informacji: <http://www.blaupunkt.com> i www.everpol.pl.

Dane rejestrowe:

2N-Everpol Sp. z o.o.
02-801 Warszawa, ul. Puławska 403A
NIP 951-20-79-512, REGON 010130717, KRS 0000164987

Biuro handlowe:

ul. Polna 6
05-500 Chyliczki

Blaupunkt Competence Center
2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 331 99 59
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Informacja prasowa
Katarzyna Dokowicz
tel. +48 519 141 499
katarzyna.dokowicz@everpol.pl
pl